

ЗР маркетинга в автосегменте

Валерий Пащенко

Директор по маркетингу и PR

CoMagic

Сегодня

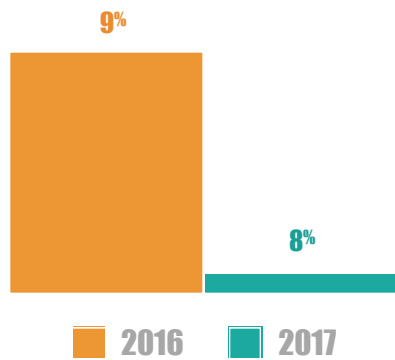




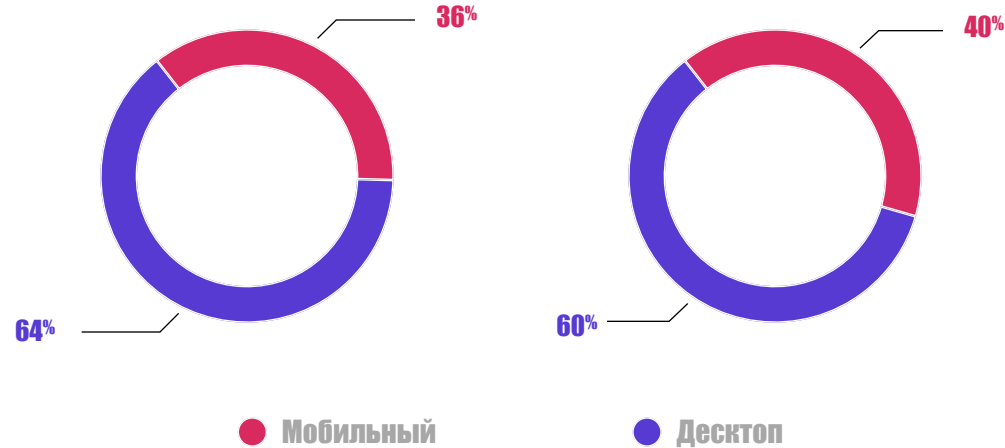
Распределение обращений



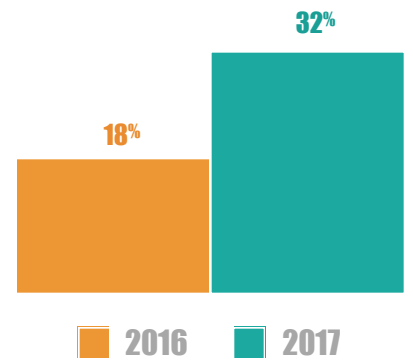
Потерянные звонки



Мобильный VS Десктоп



Интеграция с Я.Директ и/или AdWords

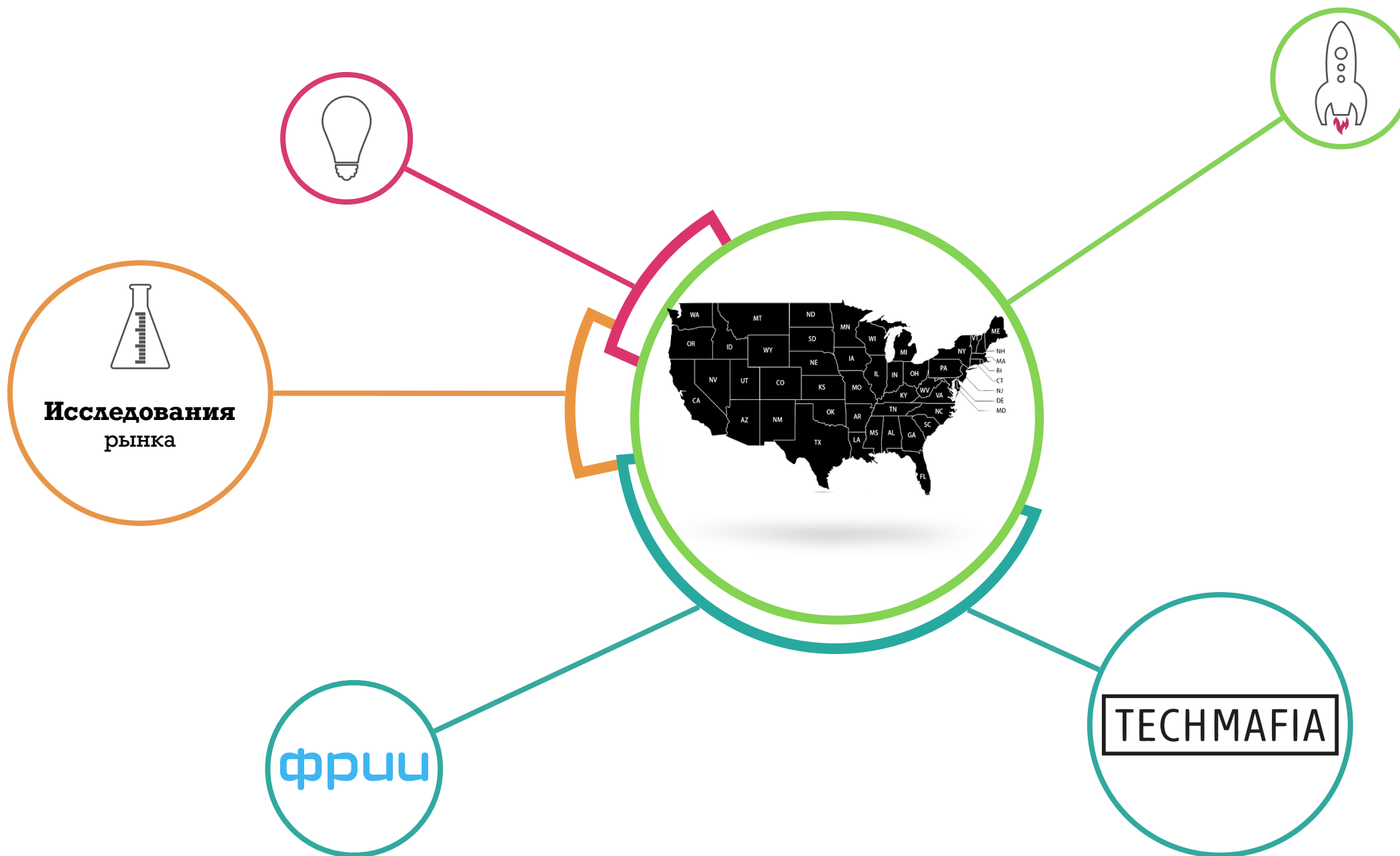


CoMagic

Все началось на
Американском
проекте



CoMagic



CoMagic

An abstract graphic featuring a black irregular shape with a magenta trapezoid inside it. The text "Solution Sales" is written in white on the magenta shape. Four small triangles (two teal, two purple) are positioned around the magenta shape, pointing towards it.

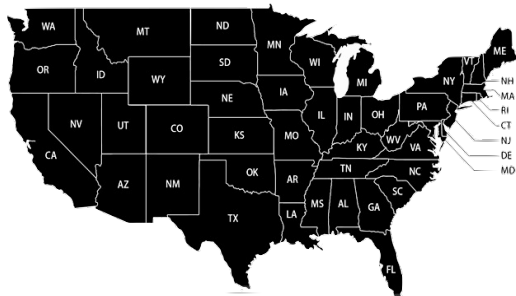
Solution Sales

CoMagic



Customer Development

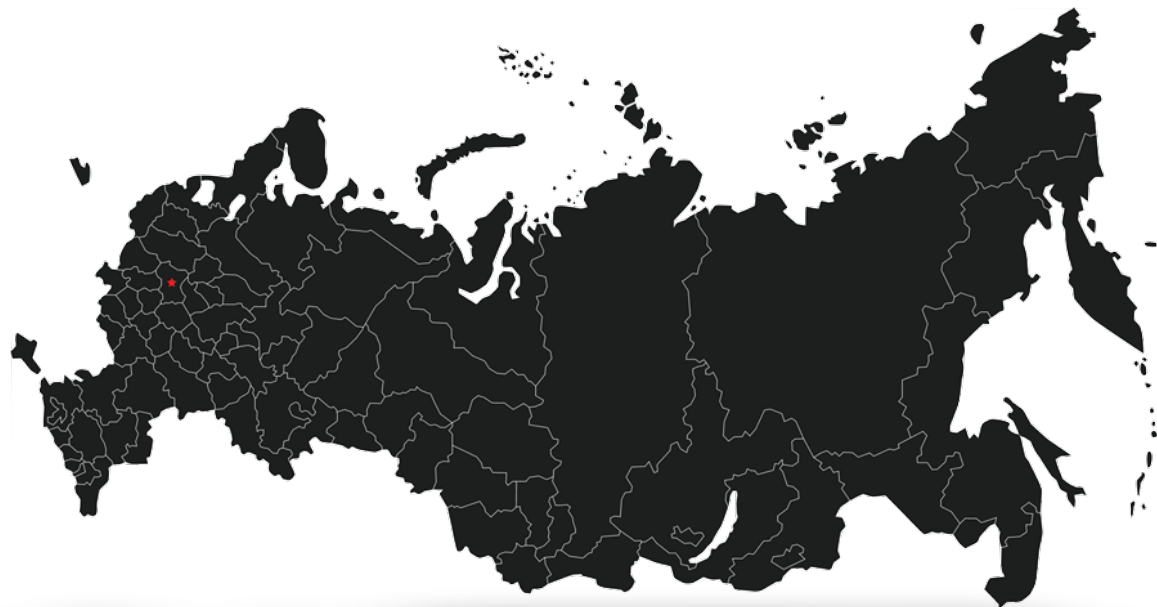
CoMagic



0,5 лет

Надо искать

~15 человек



В работе

База

Команда

6 лет

Есть

250 человек

CoMagic

Pain

ПОДХОД

CoMagic

Результат



CoMagic

1Pain

Выполнить план по лидам
количеству и их стоимости

Требуются маркетологи,
отвечающие за лиды, продажи и
свои слова



Требуются маркетологи,
отвечающие за лиды, продажи и
свои слова





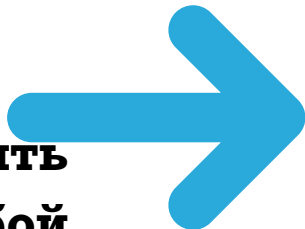
01



Собрать данные

Свои данные из рекламных систем, сайта и CRM. Данные от подрядчиков

02



Сопоставить между собой

Свести в единый формат, убрать ненужные данные, чтобы можно было с ними работать

03



Построить диаграмму

Выбрать решение, на котором будет строиться визуализация отчетов для руководства и себя

04



Сделать, что надо

Выполнить принятое бизнес-решение

CoMagic

01

Интеграция источников данных

CoMagic интегрируется с рекламными источниками и собирает данные от подрядчиков и собственных внутренних систем

02

Сопоставление данных

CoMagic автоматически собирает данные из разных источников и сопоставляет их с действиями клиентов на сайте и данными из CRM

03

Дашборды

Небольшие отчеты, отражающие главное в простой инфографике. Позволяют охватить все ключевые показатели одним взглядом. С ними просто и легко контролировать количество и стоимость лидов

04

Отчетность

Собранные отчеты позволяют работать с большим массивом данных без необходимости привлечения сторонних решений

2Pain

Отслеживать эффективность
РК, чтобы перераспределять
бюджет

Яндекс Директ / Рекламная кампания / Группа объявлений / Объявление / Ключевое слово

Яндекс Директ / Рекламная кампания / Группа объявлений / Объявление / Ключевое слово

01

Интеграция источников данных

CoMagic интегрируется с рекламными источниками и собирает данные от подрядчиков и собственных внутренних систем

02

Добавляем данные о продажах

Данные о продажах из вашей CRM

03

Получаем

Отчет который позволяет понять, какие рекламные каналы, объявления и даже ключевые слова эффективны по: количеству обращений, стоимости обращения, возврату инвестиций (ROI)

04

Что позволит

Контролировать бюджет, грамотно оптимизировать кампании, отключать неработающую рекламу и сокращать расходы.

Добавить фильтр

Звонки

Чаты

Заявки

Цели ▾

Все обращения ▾

01-05-2018 00:00:00 - 31-05-...

+ Добавить измерение ▾

×

Рекламная кампания	Расходы (руб.)	Посещения ↓	Всего обращений	Стоимость обращения/CPA (руб.)	Продажи	Стоимость клиента	Выручка (руб.)	Средний чек (руб.)
Всего и среднее	821 000р.	30078	376	2 978р.	80	10 407р.	4 106 490р.	47 670р.
Google AdWords	220 000р.	1250	25	8 800р.	14	15 714р.	895 000р.	63 929р.
Яндекс.Директ [интегрированная]	311 000р.	4200	84	3 702р.	23	13 522р.	1 340 050р.	58 263р.
Поисковое продвижение Яндекс	50 000р.	9135	103	485р.	18	2 778р.	189 000р.	10 500р.
Поисковое продвижение Google	30 000р.	12950	89	337р.	9	3 333р.	610 130р.	67 792р.
Facebook	130 000р.	1043	35	3 714р.	12	10 833р.	955 310р.	79 609р.
Vkontakte	80 000р.	950	21	3 810р.	3	26 667р.	95 160р.	31 703р.

3Pain

Получить больше лидов

CoMagic

 Marilyn System Russia
Реклама

Мarilyn: внедрите технологии. Профессиональные инструменты для автоматизации рекламы. Создавайте свои правила для сотен рекламных кампаний!



Управляйте интернет-рекламой!
Мarilyn - система автоматизации интернет-рекламодателей.
www.mymary.ru

 5

Позвонить

CoMagic

01

Обратный звонок из формы в социальной сети

Готовые лиды с контактными данными и записью разговоров



×

АВТОДОМ

Здравствуйте! Мы перезвоним Вам в течение минуты и ответим на все вопросы

Выберите дилерский центр

▼

День

▼

Время

▼

Введите номер

Жду звонка

01

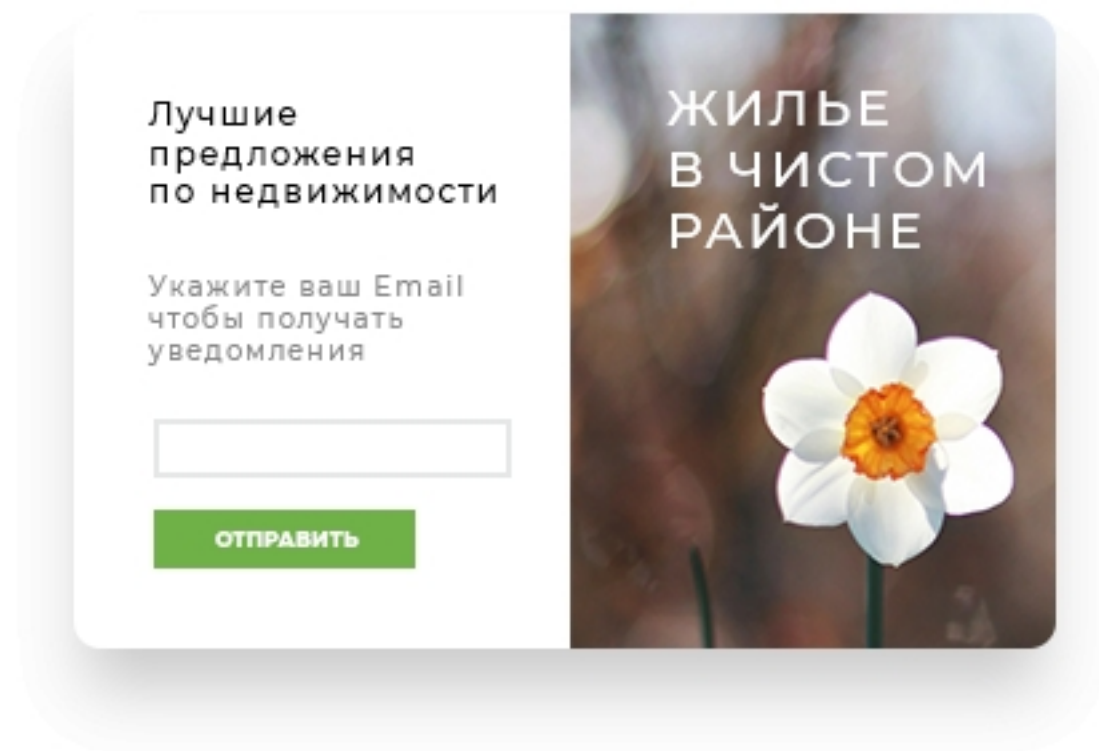
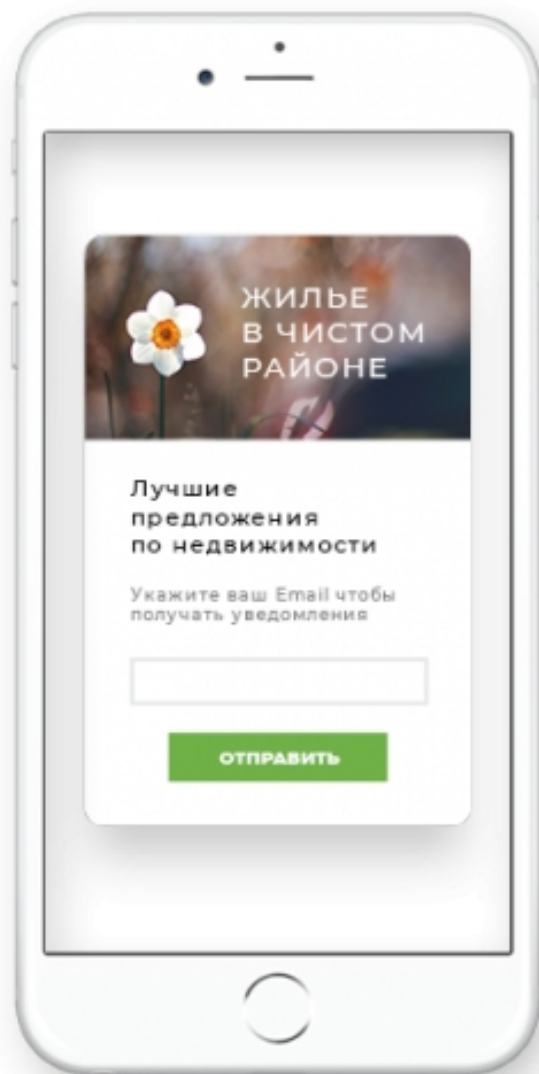
Обратный звонок из формы в социальной сети

Готовые лиды с контактными данными и записью разговоров

02

Заявка на звонок

Индивидуальная форма сбора лидов в нерабочее время



01

Обратный звонок из формы в социальной сети

Готовые лиды с контактными данными и записью разговоров

02

Заявка на звонок

Индивидуальная форма сбора лидов в нерабочее время

03

Виджет для мобильной версии

Индивидуально под любое устройство



Maria

CoMagic manager



Hi! I'm Maria and I will be assisting you today

Type your message here



CoMagic

01

Обратный звонок из формы в социальной сети

Готовые лиды с контактными данными и записью разговоров

02

Заявка на звонок

Индивидуальная форма сбора лидов в нерабочее время

03

Виджет для мобильной версии

Индивидуально под любое устройство

04

Перевод на любой язык

Главное, чтобы менеджеры на нем говорили

Подведем итоги

01

Выполнить план по количеству лидов и их стоимости

02

Отслеживать эффективность РК, чтобы перераспределять бюджет

03

Получить больше лидов

На этом все. Спасибо!

Валерий Пащенко

Директор по маркетингу

v.pashchenko@comagic.ru

FB ID: pashchenkovg

CoMagic